



**АДМИНИСТРАЦИЯ  
БУТУРЛИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА  
НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

**П О С Т А Н О В Л Е Н И Е**

от 11.02.2026

№ 188

**О внесении изменений в муниципальную программу  
«Развитие малого и среднего предпринимательства в Бутурлинском  
муниципальном округе Нижегородской области», утвержденную  
постановлением администрации Бутурлинского муниципального района  
Нижегородской области от 01.10.2020 №919**

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, во исполнение постановления администрации Бутурлинского муниципального района от 14.05.2014 №440 «Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ Бутурлинского муниципального района», в целях реализации программно – целевых принципов бюджетного планирования администрация Бутурлинского муниципального округа Нижегородской области **п о с т а н о в л я е т**:

1. Внести в прилагаемую муниципальную программу «Развитие малого и среднего предпринимательства в Бутурлинском муниципальном округе Нижегородской области», утвержденную постановлением администрации Бутурлинского муниципального района Нижегородской области от 01.10.2020 № 919 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Бутурлинском муниципальном округе Нижегородской области» изменения, изложив ее в новой редакции согласно приложению.

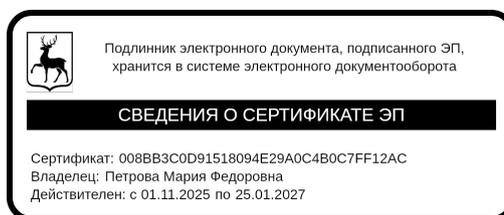
2. Организационно-правовому управлению администрации Бутурлинского муниципального округа Нижегородской области опубликовать (обнародовать) настоящее постановление в порядке, определенном Уставом Бутурлинского муниципального округа Нижегородской области для официального

опубликования (обнародования) муниципальных нормативных правовых актов округа, и разместить на официальном сайте администрации Бутурлинского муниципального округа Нижегородской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: buturlino.nobl.ru

3. Настоящее постановление вступает в силу с момента опубликования (обнародования).

4. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

Глава местного самоуправления



М.Ф. Петрова

Приложение  
к постановлению администрации  
Бутурлинского муниципального округа  
Нижегородской области  
от 1.02.2026 № 188  
«УТВЕРЖДЕНА постановлением администрации  
Бутурлинского муниципального района  
Нижегородской области  
от 01.10.2020 № 919  
(в редакции постановления администрации  
Бутурлинского муниципального округа  
Нижегородской области  
от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

**Муниципальная программа «Развитие малого и среднего  
предпринимательства в Бутурлинском муниципальном округе  
Нижегородской области»**

**1. Паспорт Программы**

Муниципальный заказчик-координатор программы	Отдел экономики, прогнозирования и инвестиционной политики администрации Бутурлинского муниципального округа Нижегородской области							
Подпрограммы программы	- «Развитие малого и среднего предпринимательства в Бутурлинском муниципальном округе Нижегородской области»; -«Развитие торговли в Бутурлинском муниципальном округе Нижегородской области»; -«Обеспечение защиты прав потребителей в Бутурлинском муниципальном округе Нижегородской области».							
Цели Программы	создание и обеспечение благоприятных условий для развития и повышения конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства Бутурлинского муниципального округа Нижегородской области, включая торговлю, повышение их роли в социально-экономическом развитии Бутурлинского муниципального округа Нижегородской области , стимулирование экономической активности субъектов малого и среднего предпринимательства							
Задачи Программы	-обеспечение условий развития малого и среднего предпринимательства в качестве одного из источников формирования областного и районного бюджетов, создания новых рабочих мест, развития территорий и секторов экономики, повышения уровня и качества жизни населения; -развитие инфраструктуры поддержки предпринимательства; - создание условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в потребительских товарах посредством развития различных форм торговли и повышения конкурентоспособности организаций торговли -создание системы по обеспечению защиты прав потребителей							
Этапы и сроки реализации Программы	Программа реализуется в 2021 – 2028 годах в один этап.							
Объемы бюджетных ассигнований программы за счет средств бюджета								
Объем финансирования по годам (тыс.рублей)								
2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	Всего за период реализации программы
1058,209-35	5515,0	3185,0	4416,34	1075,0	1075,0	0	0	16324549,35

			2-43					
Подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства в Бутурлинском муниципальном округе Нижегородской области»								
1058,209-35	5515,0	3185,0	191 6,34 2- 43	1075,0	1075,0	0	0	13824,551-78
Подпрограмма «Развитие торговли в Бутурлинском районе Нижегородской области»								
0,00	0,0	0,0	250 0,00	0,0	0,0	0,00	0,00	2500,00
<b>Индикаторы достижения цели и показатели непосредственных результатов</b>								
№ п/п	Наименование индикатора/непосредственного результата			Ед. изм.			2028 год	
<b>Программа</b>								
<b>индикаторы</b>								
1.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства			ед.			271	
2.	Оборот розничной торговли по полному кругу предприятий			млн. руб.			887,1	
<b>Подпрограмма 1 «Развитие малого и среднего предпринимательства в Бутурлинском районе Нижегородской области»</b>								
<b>индикаторы</b>								
1.	Количество малых и средних предприятий			ед.			271	
2.	Среднемесячная заработная плата на малых предприятиях			руб.			47769,20	
3.	Среднесписочная численность работников малых предприятий			чел.			1036	
4.	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполнено работ (оказано услуг) собственными силами малыми предприятиями			млн.руб.			3700,9	
5.	Объем инвестиций в основной капитал малых предприятий			млн.руб.			235,5	
<b>непосредственные результаты</b>								
1.	Количество действующих субъектов малого и среднего предпринимательства			ед.			271	
2.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (далее - МСП), получивших поддержку в виде грантов (субсидий)			ед.			24	
3.	Количество услуг, оказанных организациями инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства			ед.			490	
<b>Подпрограмма 2 «Развитие торговли в Бутурлинском муниципальном округе Нижегородской области»</b>								
<b>индикаторы</b>								

1.	Оборот розничной торговли	млн руб.	887,1
2.	Среднемесячная заработная плата одного работающего в розничной торговле	руб.	45232,00
<b>непосредственные результаты</b>			
1.	Проведение выставок-ярмарок по реализации продукции местных и нижегородских товаропроизводителей	шт.	1
2.	Обеспечение участия СМП сферы торговли в обучающих семинарах и конференциях по повышению конкурентоспособности и продвижению товаров на потребительском рынке, в том числе по тематике «Покупайте нижегородское»	шт.	1
<b>Подпрограмма 3 «Обеспечение защиты прав потребителей в Бутурлинском муниципальном округе Нижегородской области»</b>			
<b>индикаторы</b>			
1.	Количество консультаций в сфере защиты прав потребителей	ед.	25
2.	Количество публикаций и сообщений в средствах информации, направленных на повышение потребительской грамотности, в том числе в сети Интернет	ед.	3
<b>непосредственные результаты</b>			
1.	Доля бесплатных консультаций по вопросам защиты прав потребителей	%	100
2.	Доля оцененных обращений граждан по вопросам защиты прав потребителя	%	100

## 2. Текстовая часть Программы

### 2.1. Характеристика текущего состояния

Реализация Программы осуществляется в двух значимых сферах экономики Бутурлинского муниципального округа Нижегородской области: развитие предпринимательства и торговли, изложенных в Подпрограммах к настоящей Программе.

#### 2.1.1. Развитие предпринимательства

В течение последних лет в отношении малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации было достигнуто главное - осознание значимости состояния и уровня развития малого и среднего бизнеса для качественного роста российской экономики, его роли в решении поставленной задачи обеспечения структурной диверсификации и экономического развития страны по инновационному пути, предполагающему создание максимально благоприятных условий для предпринимательской инициативы.

Содействие развитию малого и среднего бизнеса официально признано одним из ключевых приоритетов социальной и экономической политики государства, задан ориентир будущих реформ, прежде всего **Концепцией** долгосрочного социально-экономического развития. При этом особое внимание уделено поддержке малого и среднего бизнеса в высокотехнологичных секторах (устранение препятствий для эффективной коммерциализации результатов

интеллектуальной деятельности, субсидирование реализации мероприятий по стимулированию инновационной активности малых компаний субъектами Российской Федерации, создание инновационных центров и т.д.).

Результатом реализации поручений Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации в области развития малого и среднего бизнеса, а также решений, принятых на заседаниях Правительственной комиссии по развитию малого и среднего предпринимательства, стало завершение процесса формирования основополагающей нормативной правовой базы в сфере развития малого и среднего предпринимательства.

Обеспечение значимого увеличения количественных и качественных показателей доли малого инновационного бизнеса - один из ключевых стратегических ориентиров государственной политики по развитию малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации.

В целом малый и средний бизнес Бутурлинского муниципального округа является достаточно успешным, однако имеется ряд сдерживающих факторов, оказывающих негативное влияние на развитие малого и среднего предпринимательства, как в Российской Федерации, в Нижегородской области, так и в Бутурлинском округе (далее - область, округ).

Роль малого и среднего предпринимательства на территории заключается в участии субъектов МСП в реализации приоритетных национальных проектов и **Стратегии** развития Нижегородской области до 2035 года, в качестве высокотехнологичного, социально ориентированного, конкурентоспособного сектора экономики Нижегородской области, что достигается через развитие главного ресурса региона - интеллекта, творческих способностей, предприимчивости и высокой квалификации нижегородцев.

С развитием малого и среднего предпринимательства связано улучшение инвестиционной привлекательности Бутурлинского муниципального округа, повышение капитализации и совокупной отдачи ресурсов муниципального округа, рост валового регионального продукта. Но главное - малое и среднее предпринимательство является мощным инструментом инновационного развития Бутурлинского муниципального округа и Нижегородской области, с помощью которого возможно обеспечить системный приток ресурсов в экономику Бутурлинского муниципального округа и Нижегородской области, что гарантирует повсеместный рост качества жизни жителей Нижегородской области.

В соответствии с целями реализации государственной политики Нижегородской области в сфере развития малого и среднего предпринимательства, определенной Федеральным законом от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» и Законом Нижегородской области от 5 декабря 2008 года №171-З «О развитии малого и среднего предпринимательства в Нижегородской области», настоящей Программой предусматривается широкий спектр мероприятий.

Основными ожидаемыми результатами реализации Программы по итогам 2028 года будут:

- увеличение количества средних и малых предприятий и индивидуальных предпринимателей Бутурлинского муниципального округа Нижегородской области с 226 в 2021 году до 271 в 2028 году;

- увеличение отгрузки малых предприятий Бутурлинского муниципального округа Нижегородской области с 2464,8 млн руб. до 3700,9 млн руб. в 2028 году;

- увеличение заработной платы на малых предприятиях Бутурлинского муниципального округа Нижегородской области с 20993 руб. до 47769,20 руб. в 2028 году.

В соответствии с Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года в число выбранных приоритетов вошли такие направления, как:

- обеспечение полной и доступной информации о мероприятиях, направленных на развитие малого и среднего бизнеса;

- экономика лидерства и инноваций, в соответствии с которыми будут сформированы условия для массового появления новых инновационных предприятий во всех секторах экономики;

- создание высококонкурентной институциональной среды, стимулирующей предпринимательскую активность и привлечение капитала в экономику в целях поддержки образования новых предприятий и новых видов бизнеса, основывающихся на инновациях, стимулирование развития малого бизнеса;

- переход к новой модели пространственного развития экономики Нижегородской области за счет формирования новых центров социально-экономического развития, опирающихся на развитие энергетической и транспортной инфраструктуры, и создание сети территориально-производственных и инновационных кластеров, реализующих конкурентный потенциал территорий;

- иные приоритетные направления.

Более детальное описание основных проблем развития предпринимательства, основные приоритеты государственной политики в сфере развития предпринимательства отражены в Подпрограмме 1 «Развитие предпринимательства в Бутурлинском муниципальном округе Нижегородской области» настоящей Программы.

### **2.1.2. Развитие торговли**

В результате формирования экономики за последние десять лет на потребительском рынке Бутурлинского муниципального округа Нижегородской области произошли значительные преобразования.

В настоящее время инфраструктура розничной торговли муниципального округа представлена достаточно разветвленной сетью организаций торговли, это - торговые центры, специализированные магазины, универсальные, продовольственные и розничные рынки, ярмарки выходного дня, сетевые магазины, нестационарные объекты мелкорозничной сети.

В целях наиболее полного удовлетворения потребностей населения в потребительских товарах решение проблем, влияющих на развития сферы торговли, должно осуществляться программно-целевым методом. Это связано с масштабностью и многообразием проблем отрасли, необходимостью комплексной увязки мероприятий по ее развитию.

Для решения данных задач в рамках реализации мероприятий Программы будет проводиться мониторинг основных показателей, характеризующих состояние торговли, а также обеспеченности населения муниципального округа площадью торговых объектов, в том числе посредством формирования и ведения торгового реестра.

На потребительском рынке складываются реальные возможности для увеличения розничного товарооборота на основе ожидаемого роста денежных доходов населения, активизации работы отечественной промышленности, смещения потребительских предпочтений в сторону отечественных торговых марок, совершенствования организации торговли. Поэтому значительным блоком в работе будет работа, направленная на увеличение доли присутствия в организациях торговли товаров нижегородских производителей.

Развитие торговли во многом зависит от наличия подготовленных кадров, способных эффективно работать в условиях рыночной экономики, принимать организационные и управленческие решения, знающих основы управления, финансово-экономического планирования, бухгалтерского учета, маркетинга и менеджмента. В рамках реализации мероприятий Программы предусмотрено проведение мероприятий, способствующих повышению уровня квалификации специалистов сферы торговли, а именно: обучающих семинаров, тренингов для руководителей и специалистов организаций торговли, а также содействие внедрению организациями торговли корпоративных образовательных программ.

Реализация мероприятий Программы будет способствовать росту оборота розничной торговли к 2028 году до 887,1 млн. рублей, росту инвестиций в основной капитал по полному кругу предприятий по виду деятельности «оптовая и розничная торговля», снижению кадрового дефицита в торговле и росту среднемесячной заработной платы одного работающего в данной сфере к 2028 году до 45232,00 рублей.

Характеристика текущего состояния в сфере торговли подробно описывается в Подпрограмме 2 «Развитие торговли в Бутурлинском муниципальном округе Нижегородской области» настоящей Программы.

### **2.2. Цели, задачи**

Исходя из обозначенных выше основных проблем и приоритетов целью государственной политики Нижегородской области в рамках реализации настоящей Программы является создание и обеспечение благоприятных условий для развития и повышения

конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства Бутурлинского муниципального округа Нижегородской области, повышение их роли в социально-экономическом развитии региона, стимулирование экономической активности субъектов малого и среднего предпринимательства.

Достижение целей Программы возможно посредством решения поставленных задач:

- обеспечение условий развития малого и среднего предпринимательства в качестве одного из источников формирования областного и районного бюджетов, создания новых рабочих мест, развития территорий и секторов экономики, повышения уровня и качества жизни населения;
- развитие инфраструктуры поддержки предпринимательства;
- создание условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в потребительских товарах посредством развития различных форм торговли и повышения конкурентоспособности организаций торговли.

### **2.3. Сроки и этапы реализации Программы**

Сроки реализации Программы 2021 – 2028 годы.

Программа реализуется в один этап.

В конечном итоге успешная реализация мероприятий Программы позволит сформировать широкий слой малых и средних предприятий и индивидуальных предпринимателей, существенно влияющих на социально-экономическое развитие Бутурлинского муниципального округа и Нижегородской области, в том числе в отрасли торговли.

### **2.4. Перечень основных мероприятий Программы.**

Информация об основных мероприятиях Программы представлена в таблице 1.





Мероприятие 1.1.5 Обеспечение участия представителей муниципального округа для участия в конкурсе «Женщина лидер 21 века»	Прочие расходы	2021-2028		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Мероприятие 1.1.6. Приобретение программы по составлению и отправке налоговой отчетности и отчетности в фонды	Прочие расходы	2021-2028	Отдел экономики, прогнозирования и инвестиционной политики администрации Бутурлинского муниципального округа Нижегородской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Мероприятие 1.1.7. Поддержка автономной некоммерческой организации «Бутурлинский центр развития предпринимательства»	Прочие расходы	2021-2028	Отдел экономики, прогнозирования и инвестиционной политики администрации Бутурлинского муниципального округа Нижегородской области	390,0	390,0	660,0	1916,342-43	1075,0	1075,0	0	0
Мероприятие 1.1.8. Субсидия на материально-техническое обеспечение	Прочие расходы	2021-2028	Отдел экономики, прогнозирования и инвестиционно	668,209-35	125,0	2525,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0







			Бутурлинского муниципальног о округа Нижегородской области								
Мероприятие 2.1.3. Развитие современных форматов торговли, в т.ч. в удаленных населенных пунктах Бутурлинского	Прочие расходы	2021-2028	Отдел экономики, прогнозировани я и инвестиционно й политики администрации Бутурлинского муниципальног о округа Нижегородской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Мероприятие 2.1.4. Реализация мероприятий по обеспечению удаленных населенных пунктов товарами первой необходимости в целях достижения результата по количеству приобретенных автомагазинов (автолавок) субъектами малого и среднего предпринимательств а	Прочие расходы	2021-2028	Отдел экономики, прогнозировани я и инвестиционно й политики администрации Бутурлинского муниципальног о округа Нижегородской области	0,0	0,0	0,0	2500, 0	0,0	0,0	0,0	0,0







			Бутурлинского муниципальног о округа Нижегородской области								
Мероприятие 3.1.5 Участие в областных обучающих семинарах по вопросам защиты прав потребителей	Прочие расходы	2021-2028	Отдел экономики, прогнозирован ия и инвестиционно й политики администрации Бутурлинского муниципальног о округа Нижегородской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

## 2.5. Индикаторы достижения цели и непосредственные результаты реализации Программы

Индикаторы достижения цели и непосредственные результаты реализации Программы представлены в таблице 2.

Таблица 2. Сведения об индикаторах и непосредственных результатах

N	Наименование индикатора/непосредственного результата	Ед. изм.	Значение индикатора непосредственного результата (по годам)							
			2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028
муниципальная программа «Развитие предпринимательства в Бутурлинском муниципальном округе Нижегородской области»										
индикаторы										
1.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства и индивидуальных предпринимателей	ед.	226	226	224	231	231	271	271	271

2.	Оборот розничной торговли	млн. руб.	1043,1	1232,74	1330,0	1425,76	1489,9	887,1	887,1	887,1
<b>Подпрограмма 1 «Развитие предпринимательства в Бутурлинском муниципальном округе Нижегородской области»</b>										
<b>индикаторы</b>										
1.	Количество малых и средних предприятий	ед.	254	248	246	246	246	271	271	271
2.	Среднемесячная заработная плата на малых предприятиях	руб.	20993,00	33296,13	36722,9	37090,13	38759,20	47769,20	47769,20	47769,20
3.	Среднесписочная численность работников малых предприятий	чел.	1205	1120	1141	1283	1283	1036	1036	1036
4.	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполнено работ (оказано услуг) собственными силами малыми предприятиями	млн.руб.	2464,80	2855,70	2986,50	3108,80	3290,26	3700,9	3700,9	3700,9
5.	Объем инвестиций в основной капитал малых предприятий	Млн.руб.	623,17	1009,26	1276,80	890,80	1045,30	235,5	235,5	235,5
<b>непосредственные результат</b>										
1.	Количество создаваемых субъектов малого и среднего предпринимательства	Ед.	254	248	246	246	246	271	271	271
2.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (далее - МСП), получивших поддержку в виде субсидий	Ед.	47	34	23	24	24	24	24	24
3.	Количество услуг, оказанных организациями инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	Ед.	461	475	490	490	490	490	490	490
<b>Подпрограмма 2 «Развитие торговли в Бутурлинском муниципальном округе Нижегородской области»</b>										
<b>индикаторы</b>										
1.	Оборот розничной торговли	млн руб.	1043,10	1232,74	1330,00	1425,76	1489,90	887,1	887,1	887,1
2.	Среднемесячная заработная плата одного	руб.	26445,60	29067,50	32559,00	35749,0	39324,0	45232,	45232,0	45232,



## **2.6. Меры правового регулирования**

Принятие новых нормативных правовых актов для реализации Программы не планируется.

## **2.7. Обоснование объема финансовых ресурсов**

Информация по ресурсному обеспечению Программы отражаются в таблицах 3 и 4.

Таблица 3.

**Ресурсное обеспечение реализации Программы за счет средств бюджета Бутурлинского  
муниципального округа**

Статус	Подпрограмма муниципальной программы	Муниципальный заказчик-координатор, соисполнители	Расходы (тыс.руб.), годы							
			2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028
Наименование муниципальной программы	Развитие малого и среднего предпринимательства в Бутурлинском муниципальном округе Нижегородской области	Всего, в т.ч.	1058,209-35	5515,0	3185,0	4416,342-43	1075,0	1075,0	0,0	0,0
		отдел экономики прогнозирования и инвестиционной политики администрации Бутурлинского муниципального округа	1058,209-35	5515,0	3185,0	4416,342-43	1075,0	1075,0	0,0	0,0
Подпрограмма №1	Развитие малого и среднего предпринимательства в Бутурлинском муниципальном округе Нижегородской области	Всего, в т.ч.	1058,209-35	5515,0	3185,0	1916,342-43	1075,0	1075,0	0,0	0,0
		отдел экономики прогнозирования и инвестиционной политики администрации Бутурлинского муниципального округа	1058,209-35	5515,0	3185,0	1916,342-43	1075,0	1075,0	0,0	0,0
Подпрограмма №2	Развитие торговли в Бутурлинском муниципальном округе Нижегородской	Всего, в т.ч.	0,0	0,0	0,0	2500,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		отдел экономики прогнозирования и	0,0	0,0	0,0	2500,0	0,0	0,0	0,0	0,0

	области	инвестиционной политики администрации Бутурлинского муниципального округа								
Подпрограмма №3	«Обеспечение защиты прав потребителей в Бутурлинском муниципальном округе Нижегородской области»	Всего, в т.ч.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		отдел экономики прогнозирования и инвестиционной политики администрации Бутурлинского муниципального округа	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Таблица 4.

**Прогнозная оценка расходов на реализацию муниципальной Программы за счет средств всех источников**

Статус	Наименование	Источники финансирования	Расходы (тыс.руб.), годы							
			2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028
Муниципальная программа	Развитие малого и среднего предпринимательства в Бутурлинском муниципальном округе Нижегородской области	Всего, в т.ч.	1058,209-35	5515,0	3185,0	4416,342-43	1075,0	1075,0	0,0	0,0
		расходы местных бюджетов	543,0	1415,0	1685,0	2416,342-43	1075,0	1075,0	0,0	0,0
		расходы областного бюджета	515,209-35	4100,0	1500,0	2000,0	0,0	0,0	0,0	0,0

















## 2.8. Анализ рисков реализации Программы

### Правовые риски

Правовые риски связаны с изменением федерального и регионального законодательства, длительностью формирования нормативной правовой базы, необходимой для эффективной реализации Программы. Это может привести к существенному увеличению планируемых сроков или изменению условий реализации мероприятий Программы.

Для минимизации воздействия данной группы рисков планируется:

- на этапе разработки проектов документов привлекать к их обсуждению основные заинтересованные стороны, которые впоследствии должны принять участие в их согласовании;
- проводить мониторинг планируемых изменений в федеральном и региональном законодательстве.

### Финансовые риски

Финансовые риски связаны с возникновением бюджетного дефицита и недостаточным, вследствие этого, уровнем бюджетного финансирования, секвестированием бюджетных расходов на сферу предпринимательства, что может повлечь недофинансирование, сокращение или прекращение программных мероприятий.

Способами ограничения финансовых рисков выступают:

- ежегодное уточнение объемов финансовых средств, предусмотренных на реализацию мероприятий Программы, в зависимости от достигнутых результатов;
- определение приоритетов для первоочередного финансирования;
- планирование бюджетных расходов с применением методик оценки эффективности бюджетных расходов;
- привлечение средств федерального бюджета и внебюджетного финансирования, в том числе выявление и внедрение лучшего опыта привлечения внебюджетных ресурсов.

### Административные риски

Риски данной группы связаны с неэффективным управлением реализацией Программы, низкой эффективностью взаимодействия заинтересованных сторон, что может повлечь за собой потерю управляемости, нарушение планируемых сроков реализации Программы, невыполнение ее цели и задач, не достижение плановых значений показателей, снижение эффективности использования ресурсов и качества выполнения мероприятий Программы.

Основными условиями минимизации административных рисков являются:

- формирование эффективной системы управления реализацией Программы;
- заключение и контроль реализации соглашений о взаимодействии с заинтересованными сторонами;
- регулярный мониторинг реализации и своевременная корректировка мероприятий Программы.

## 3. Подпрограммы муниципальной программы

### 3.1. Подпрограмма 1 «Развитие предпринимательства в Бутурлинском муниципальном округе Нижегородской области» (далее – Подпрограмма 1)

#### 3.1.1. Подпрограмма 1

Муниципальный заказчик-координатор Подпрограммы 1	Отдел экономики, прогнозирования и инвестиционной политики администрации Бутурлинского муниципального округа Нижегородской области
Соисполнитель Подпрограммы 1	Нет
Цели Подпрограммы 1	создание и обеспечение благоприятных условий для развития и повышения конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства Бутурлинского муниципального округа, повышение их роли в социально-экономическом развитии Бутурлинского муниципального округа, стимулирование

	экономической активности субъектов малого и среднего предпринимательства							
Задачи Подпрограммы 1	<p>- обеспечение условий развития малого и среднего предпринимательства в качестве одного из источников формирования областного и местного бюджетов, создания новых рабочих мест, развития территорий и секторов экономики, повышения уровня и качества жизни населения;</p> <p>- развитие инфраструктуры поддержки предпринимательства;</p> <p>- совершенствование нормативного правового регулирования в сфере развития малого и среднего предпринимательства;</p> <p>- осуществление системного подхода к решению проблем излишних административных барьеров на пути развития предпринимательства;</p> <p>- формирование положительного имиджа малого и среднего предпринимательства;</p> <p>- обеспечение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансово-кредитным ресурсам;</p> <p>- обеспечение консультационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;</p> <p>- повышение качества муниципальной программы развития поддержки малого и среднего предпринимательства.</p>							
Этапы и сроки реализации Подпрограммы 1	подпрограмма реализуется в 2021 – 2028 годах в один этап.							
Объемы бюджетных ассигнований подпрограммы за счет средств бюджета								
Объем финансирования по годам (тыс.рублей)								
2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	Всего за период реализации Подпрограммы 1
1058,209-35	5515,0	3185,0	1916,342-43	1075,0	1075,0	0	0	13824551,78
<b>Индикаторы достижения цели и показатели непосредственных результатов</b>								
№ п/п	Наименование индикатора/непосредственного результата					Ед. изм.	2028 год	
<b>индикаторы</b>								
1.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства					ед.	271	
2.	Оборот розничной торговли					млн. руб.	887,1	
<b>непосредственные результаты</b>								
1.	Количество действующих субъектов малого и среднего предпринимательства					ед.	271	
2.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (далее - МСП), получивших поддержку в виде грантов					ед.	-	
3.	Количество услуг, оказанных организациями инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства					ед.	-	

### 3.1.2. Текстовая часть Подпрограммы 1

#### 3.1.2.1. Характеристика текущего состояния

Малое и среднее предпринимательство ведет свою деятельность во всех отраслях экономики Бутурлинского муниципального округа Нижегородской области и является неотъемлемым элементом современной системы хозяйствования.

В малом бизнесе Бутурлинского муниципального округа Нижегородской области заняты более половины всего экономически активного местного населения – 22,3 %. Доля малого предпринимательства в общем объеме отгруженных товаров составляет более 70 %. Малое и среднее предпринимательство позволяет успешно решать проблемы занятости населения, насыщения рынка различными товарами и услугами путем создания новых предприятий и рабочих мест. Учитывая это, а так же возможность субъектов малого и среднего предпринимательства генерировать наиболее эффективные инновационные проекты, более чутко реагировать на изменения рыночной конъюнктуры, занимать недоступные крупным предприятиям ниши, можно утверждать, что с каждым годом вклад малого и среднего бизнеса в социально-экономическое развитие становится все более значимым.

В целом малый и средний бизнес Бутурлинского муниципального округа Нижегородской области Нижегородской области является достаточно успешным, однако имеется ряд сдерживающих факторов, оказывающих негативное влияние на развитие малого и среднего предпринимательства в Бутурлинском муниципальном округе Нижегородской области:

- высокая налоговая нагрузка;
- деятельность контрольно-разрешительных органов;
- недостаток квалифицированных кадров;
- инфраструктурные проблемы, характерные для области (энергетика, транспорт и так далее).

Таким образом, основными факторами, сдерживающими развитие малого и среднего предпринимательства Бутурлинского муниципального округа Нижегородской области, являются: деятельность административных и контрольно-разрешительных органов; недостаточность финансового обеспечения бизнеса; недостаток площадей производственного и офисного назначения, отсутствие квалифицированных кадров.

Оказание мер муниципальной поддержки малому предпринимательству осуществляется в Бутурлинском муниципальном округе Нижегородской области на протяжении уже многих лет.

Сложившаяся отраслевая структура малого и среднего предпринимательства, численность занятых на малых и средних предприятиях и объем выручки от реализации продукции (товаров, работ, услуг) свидетельствуют о его преимущественном развитии в сфере торговли, ремонта автотранспортных средств, бытовых изделий и предметов личного пользования, промышленности, строительстве, сельском хозяйстве.

В связи с этим, роль малого и среднего предпринимательства на территории региона заключается в участии субъектов МСП в реализации приоритетных национальных проектов и **Стратегии** развития Нижегородской области до 2035 года, утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 21.12.2018 года № 889 (далее - Стратегия развития), в качестве высокотехнологичного, социально ориентированного, конкурентоспособного сектора экономики Нижегородской области и Бутурлинского муниципального округа, что достигается через развитие главного ресурса - интеллекта, творческих способностей, предприимчивости и высокой квалификации жителей .

С развитием малого и среднего предпринимательства связано улучшение инвестиционной привлекательности , повышение капитализации и совокупной отдачи ресурсов , рост отгрузки товаров. Но главное – малое и среднее предпринимательства является мощным инструментом инновационного развития муниципального округа, с помощью которого возможно обеспечить системный приток ресурсов в экономику муниципального округа и их эффективное приумножение, что гарантирует повсеместный рост качества жизни и благосостояния жителей муниципального округа.

Подпрограмма 1 является прямым продолжением и развитием уже реализованных программ, а также включает в себя меры поддержки не только малого, но и среднего предпринимательства.

В соответствии с целями реализации государственной политики Нижегородской области в сфере развития малого и среднего предпринимательства, определенной Федеральным законом от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» и Законом Нижегородской области от 5 декабря 2008 года № 171-З «О развитии малого и среднего предпринимательства в Нижегородской области», Подпрограммой предусматривается широкий спектр мероприятий, реализуемых по следующим направлениям:

- имущественная поддержка;
- финансовая поддержка;
- информационная поддержка;
- консультационная поддержка;
- поддержка в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров;
- поддержка в продвижении производимых субъектами малого и среднего предпринимательства товаров (работ, услуг);
- пропаганда и популяризация предпринимательства;
- вовлечение в предпринимательскую деятельность молодежи и социально незащищенных групп;
- совершенствование деятельности организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Основными ожидаемыми результатами реализации Подпрограммы 1 по итогам 2028 года будут:

- увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства Бутурлинского муниципального округа Нижегородской области до 271 единицы;
- увеличение заработной платы на малых предприятиях Бутурлинского муниципального округа Нижегородской области до 47769,20 рублей.

В соответствии с Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации в число выбранных приоритетов вошли следующие направления:

- обеспечение полной и доступной информации о мероприятиях, направленных на развитие малого и среднего бизнеса;
- гласность и публичная отчетность об использовании бюджетных средств, выделенных на поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства, а также о деятельности объектов инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
- реализация положений федеральных и региональных нормативных правовых актов, регулирующих сферу малого и среднего предпринимательства;
- оценка экономической эффективности реализации мероприятий Подпрограммы в виде квартальных, полугодовых и годовых отчетов;
- оперативное управление и межведомственная координация деятельности органов исполнительной власти Бутурлинского муниципального округа Нижегородской области;
- создание высококонкурентной институциональной среды, стимулирующей предпринимательскую активность и привлечение капитала в экономику в целях поддержки образования новых предприятий и новых видов бизнеса, основывающихся на инновациях, стимулирование развития малого бизнеса и другие.

Реализация Подпрограммы 1 будет осуществляться в соответствии с планом реализации мероприятий Подпрограммы 1.

### 3.1.2.2. Цели, задачи

Учитывая, что развитие малого и среднего предпринимательства в Бутурлинском муниципальном округе Нижегородской области является одной из основных задач развития экономики, при реализации Подпрограммы 1 выделена следующая основная цель - создание и обеспечение благоприятных условий для развития и повышения конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства Бутурлинского муниципального округа, повышение их роли в социально-экономическом развитии Бутурлинского муниципального округа, стимулирование экономической активности субъектов малого и среднего предпринимательства.

Задачами Подпрограммы 1 являются:

- обеспечение условий развития малого и среднего предпринимательства в качестве одного из источников формирования областного и местного бюджетов, создания новых рабочих мест, развития территорий и секторов экономики, повышения уровня и качества жизни населения;
- развитие инфраструктуры поддержки предпринимательства;
- совершенствование нормативного правового регулирования в сфере развития малого и среднего предпринимательства;
- осуществление системного подхода к решению проблем излишних административных барьеров на пути развития предпринимательства;
- формирование положительного имиджа малого и среднего предпринимательства;
- обеспечение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансово-кредитным ресурсам;
- обеспечение консультационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
- повышение качества муниципальной программы развития поддержки малого и среднего предпринимательства.

### **3.1.3. Сроки и этапы реализации Подпрограммы 1**

Общий срок реализации Подпрограммы 1 рассчитан на период с 2021 по 2028 год (в один этап).

### **3.1.4. Перечень основных мероприятий Подпрограммы 1**

Информация об основных мероприятиях Подпрограммы 1 отражена в таблице 1 подраздела 2.4 раздела 2 текстовой части Программы 1.

### **3.1.5. Показатели (индикаторы) достижения целей и решения задач**

При оценке достижения поставленной цели и решения задач планируется использовать индикаторы, характеризующие общее развитие предпринимательства в Бутурлинском муниципальном округе Нижегородской области, и индикаторы, позволяющие оценить непосредственно реализацию мероприятий, осуществляемых в рамках Подпрограммы 1.

Показатели, используемые для достижения поставленной цели, указаны в паспорте Подпрограммы 1. Более детальное описание индикаторов и непосредственных результатов приведено в таблице 2 подраздела 2.5 раздела 2 текстовой части Программы 1.

Состав показателей Подпрограммы 1 определен таким образом, чтобы обеспечить:

- наблюдаемость значений показателей в течение срока выполнения Подпрограммы 1;
- охват всех наиболее значимых результатов выполнения мероприятий;
- минимизацию числа показателей.

Перечень показателей носит открытый характер и предусматривает возможность корректировки в случаях изменения приоритетов муниципальной политики, появления новых и социально-экономических обстоятельств, существенно влияющих на развитие предпринимательства.

### **3.1.6. Меры правового регулирования**

Принятие новых нормативных правовых актов для реализации Подпрограммы 1 не планируется.

### **3.1.7. Обоснование объема финансовых ресурсов**

Предполагаемые объемы финансирования Подпрограммы 1 за счет всех источников финансирования за весь период реализации Подпрограммы 1 – 13824,551-78 тыс. рублей, в том числе:

- средства будут направлены на реализацию мероприятий поддержки предпринимательства проводимых муниципальными образованиями (развитие инфраструктуры поддержки, оказание консультационных услуг).

Подробнее объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации подпрограммы

отражено в таблицах 3 и 4 подраздела 2.7 раздела 2 текстовой части Программы.

Предоставление ежегодного финансирования в объемах меньше указанных не позволит поддержать такие приоритетные направления Подпрограммы 1, как:

- вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность;
- финансовая поддержка малому предпринимательству;
- развитие инфраструктуры поддержки предпринимательства.

### **3.1.8. Информация об участии в реализации Подпрограммы 1 муниципальных предприятий, акционерных обществ с участием Бутурлинского муниципального округа Нижегородской области, общественных, научных и иных организаций, а также внебюджетных фондов.**

Участие унитарных предприятий, акционерных обществ с участием Бутурлинского муниципального округа Нижегородской области, общественных, научных и иных организаций, а также внебюджетных фондов в реализации Подпрограммы 1 не предполагается.

### **3.1.9. Анализ рисков реализации Подпрограммы 1**

Риск неуспешной реализации Подпрограммы 1 при исключении форс-мажорных обстоятельств оценивается как минимальный. Вместе с тем существует риск неполучения требуемых средств на реализацию Подпрограммы 1. В этом случае ряд мероприятий Подпрограммы 1 не будут реализованы, а финансирование некоторых мероприятий будет существенно сокращено (поддержка молодежного предпринимательства, развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, финансовая поддержка малому предпринимательству).

Необходимо отметить возможные риски при реализации Подпрограммы 1, связанные с совершенствованием нормативного обеспечения деятельности, что в целом может привести к замедлению темпов развития сферы малого и среднего предпринимательства.

Одним из нормативно-правовых рисков является изменение действующего законодательства в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения муниципальных нужд.

Действие данного риска непосредственно влияет на количественные и качественные показатели мероприятий, проводимых в рамках Федерального закона от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Для минимизации воздействия данной группы рисков планируется:

- на этапе разработки проектов документов привлекать к их обсуждению основные заинтересованные стороны, которые впоследствии должны принять участие в их согласовании;
- проводить мониторинг планируемых изменений в законодательстве в сфере предпринимательства;
- оперативно реагировать и своевременно информировать о вносимых изменениях исполнителей мероприятий.

Так же к рискам можно отнести кризисные явления в экономике.

Риски кризисных явлений в экономике и, как следствие, ограничение финансовых средств, для организации работы в рассматриваемой сфере могут быть частично минимизированы за счет повышения эффективности деятельности исполнителей мероприятий подпрограммы, но в результате реализация большинства мероприятий будет затруднена, а достижение целевых показателей произойдет после предусмотренных сроков.

Мерами управления финансовыми рисками являются:

- ежегодное уточнение объемов финансовых средств, предусмотренных на реализацию мероприятий Подпрограммы 1, в зависимости от достигнутых результатов;
- определение приоритетов для первоочередного финансирования;
- планирование бюджетных расходов с применением методик оценки эффективности бюджетных расходов;
- привлечение средств местного бюджета и внебюджетного финансирования, в том числе выявление и внедрение лучшего опыта привлечения внебюджетных ресурсов в сферу предпринимательства.

**3.2. Подпрограмма 2 «Развитие торговли в Бутурлинском муниципальном округе  
Нижегородской области»  
(далее – Подпрограмма 2)**

**3.2.1. Паспорт Подпрограммы 2**

Муниципальный заказчик-координатор Подпрограммы 2	Отдел экономики, прогнозирования и инвестиционной политики администрации Бутурлинского муниципального округа Нижегородской области							
Цели Подпрограммы 2	Создание условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в потребительских товарах посредством развития различных форм торговли и повышения конкурентоспособности организаций торговли							
Задачи Подпрограммы 2	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Информационно-аналитическое обеспечение отрасли торговли;</li> <li>- Повышение территориальной доступности торговых объектов для населения, в том числе в отдаленных и труднодоступных населенных пунктах;</li> <li>- Увеличение доли присутствия в организациях торговли товаров нижегородских и местных товаропроизводителей;</li> <li>- создание условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в потребительских товарах посредством развития различных форм торговли и повышения конкурентоспособности организаций торговли</li> </ul>							
Этапы и сроки реализации Подпрограммы 2	Подпрограмма 2 реализуется в 2021 – 2028 годах в один этап.							
Объемы бюджетных ассигнований подпрограммы за счет средств районного бюджета								
Объем финансирования по годам (тыс.рублей)								
2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	Всего за период реализации подпрограммы
0,0	0,0	0,0	2500,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2500,0
<b>Индикаторы достижения цели и показатели непосредственных результатов</b>								
№ п/п	Наименование индикатора/непосредственного результата					Ед. изм.		2028 год
<b>индикаторы</b>								
1.	Оборот розничной торговли					млн руб.		887,1
2.	Среднемесячная заработная плата одного работающего в розничной торговле					руб.		45323,00
<b>непосредственные результаты</b>								
1.	Проведение выставок-ярмарок по реализации продукции местных и нижегородских товаропроизводителей					шт.		1
2.	Обеспечение участия СМП сферы торговли в обучающих семинарах и конференциях по повышению конкурентоспособности и продвижению товаров на потребительском рынке, в том числе по тематике «Покупайте нижегородское»					шт.		1

### 3.2.2. Текстовая часть Подпрограммы 2

#### 3.2.2.1. Характеристика текущего состояния

В результате формирования экономики за последние десять лет на потребительском рынке Бутурлинского муниципального округа Нижегородской области произошли значительные преобразования.

Наблюдаются качественные изменения торговли в округе.

В настоящее время инфраструктура розничной торговли в Бутурлинском муниципальном округе Нижегородской области представлена достаточно разветвленной сетью организаций торговли, это - торговые центры, специализированные магазины, универсальные, постоем современный инновационный розничный рынок, ярмарки выходного дня, нестационарные объекты мелкорозничной сети.

В муниципальном округе все большее развитие получает сетевая торговля: сеть магазинов Бутурлинского РАЙПО, ООО «ТД Нива», ООО «Ива», «Магнит», «Пятерочка» и другие.

Открываются новые магазины. Растет количество качественных торговых площадей. Повышается уровень обслуживания населения.

В условиях растущей конкуренции предприятия торговли приближаются к европейскому уровню не только внешне, но и по уровню обслуживания, ассортименту предлагаемых товаров, внедряются прогрессивные формы реализации товаров с применением самообслуживания, оборудования для считывания штрих-кода и методы обслуживания: продажа по предварительным заказам, образцам, каталогам, с использованием дисконтных карт, осуществление торговли в кредит, проведение сезонных распродаж, акций, предоставление услуг по доставке товара на дом, установке сложнobyтовой техники. Количество покупателей, пользующихся услугами таких предприятий, возрастает, предпочитая свободный выбор товара традиционному «через прилавок».

Основной проблемой розничной торговли в округе является неравномерность обеспечения населения торговыми площадями по муниципальным образованиям.

Особенно остро с развитием инфраструктуры стоит вопрос в отдаленных населенных пунктах, имеющих низкую платежеспособность и плотность населения.

Кроме того, требуют решения задачи обеспечения качества и безопасности товаров и услуг, борьбы с контрафактной продукцией и несанкционированной торговлей.

Реализация мероприятий Подпрограммы 2 будет способствовать росту оборота розничной торговли к 2028 году до 887,1 млн. рублей, снижению кадрового дефицита в торговле и росту среднемесячной заработной платы одного работающего в данной сфере к 2028 году до 45232,00 рублей.

Решение этих и других проблем, влияющих на развития сферы торговли, должно осуществляться программно-целевым методом. Это связано с масштабностью и многообразием проблем отрасли, необходимостью комплексной увязки мероприятий по развитию торговли, необходимостью выполнения крупных по объемам и длительным по срокам реализации инвестиционных проектов.

Подпрограмма 2 будет являться инструментом стратегического развития сферы торговли. Ее реализация будет играть существенную роль в сбалансированном формировании торговой инфраструктуры, отвечающей современным требованиям и позволяющей в полной мере соответствовать запросам потребителей.

Работа по реализации мероприятий Подпрограммы 2 будет осуществляться в рамках:

- Федерального закона от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»;

- Федерального закона от 30 декабря 2006 года № 271-ФЗ «О розничных рынках и внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации»;

- постановления Правительства РФ от 05 мая 2023 года № 704 «Об утверждении Правил установления субъектами Российской Федерации нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов и методики расчета нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, а также о признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации»;

- Закона Нижегородской области от 11 мая 2010 года № 70-З «О торговой деятельности в Нижегородской области»;

- постановления Правительства Нижегородской области от 10 августа 2010 года № 482 «О мерах по реализации Федерального закона от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» на территории Нижегородской области»;

- постановления Правительства Нижегородской области от 22 марта 2006 года № 89 «Об утверждении Типовых правил работы объектов мелкорозничной сети на территории Нижегородской области»;

- постановления Правительства РФ от 24 августа 2023 года № 774 «Об утверждении нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, действующих на территории Нижегородской области, и о признании утратившими силу некоторых постановлений правительства Нижегородской области» и др.

Подготовка дополнительных нормативных правовых актов, регулирующих сферу торговли, на момент разработки Подпрограммы не планируется.

### **3.2.2.2 Цели, задачи Подпрограммы 2**

Учитывая масштабность и многообразие сферы торговли, выделена следующая основная цель - создание условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в потребительских товарах посредством развития различных форм торговли и повышения конкурентоспособности организаций торговли.

Задачами Подпрограммы 2 являются:

- информационно-аналитическое обеспечение отрасли торговли;
- повышение территориальной доступности торговых объектов для населения, в том числе в отдаленных и труднодоступных населенных пунктах;
- увеличение доли присутствия в организациях торговли товаров нижегородских и местных товаропроизводителей;
- создание условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в потребительских товарах посредством развития различных форм торговли и повышения конкурентоспособности организаций торговли

Для решения данных задач будет проводиться мониторинг основных показателей, характеризующих состояние торговли (динамика товарооборота и другие показатели), а также обеспеченности населения Бутурлинского муниципального округа Нижегородской области площадью торговых объектов, в том числе посредством формирования и ведения районного торгового реестра, с выявлением проблемных зон и устранением диспропорции.

Мероприятия Подпрограммы 2 будут направлены на развитие сетевой торговли с учетом современных требований.

Важным является проведение реконструкции и модернизации функционирующих торговых объектов, повышение технического уровня предприятий торговли.

Реализация мероприятий Подпрограммы 2 будет способствовать росту оборота розничной торговли.

На потребительском рынке складываются реальные возможности для увеличения розничного товарооборота на основе ожидаемого роста денежных доходов населения, активизации работы отечественной промышленности, смещения потребительских предпочтений в сторону отечественных торговых марок, совершенствования организации торговли.

Поэтому значительным блоком в работе будет работа, направленная на увеличение доли присутствия в организациях торговли товаров местных и нижегородских производителей.

Развитие торговли во многом зависит от наличия подготовленных кадров, способных эффективно работать в условиях рыночной экономики, принимать организационные и управленческие решения, знающих основы управления, финансово-экономического планирования, бухгалтерского учета, маркетинга и менеджмента.

### **3.2.3. Сроки и этапы реализации Подпрограммы 2**

Подпрограмма 2 реализуется в один этап.

Сроки реализации Подпрограммы 2 - 2021 - 2028 годы.

### **3.2.4. Перечень основных мероприятий подпрограммы 2**

Информация об основных мероприятиях Подпрограммы 2 отражена в таблице 1 подраздела 2.4 раздела 2 текстовой части Программы 2.

### **3.2.5. Показатели (индикаторы) достижения целей и решения задач**

При оценке достижения поставленной цели и решения задач планируется использовать индикаторы, характеризующие общее развитие сферы торговли в Бутурлинском муниципальном округе Нижегородской области, и индикаторы, позволяющие оценить непосредственно реализацию мероприятий, осуществляемых в рамках Подпрограммы 2.

Показатели, используемые для достижения поставленной цели, указаны в паспорте Программы 2.

В перечень индикаторов, используемых в Подпрограмме 2, вошли индикаторы, представленные в указах Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года № 596, 597, 601. Значения индикаторов рассчитаны в соответствии с методическими указаниями и определяются на основе данных статистического наблюдения и ведомственной отчетности органов исполнительной власти Нижегородской области, а также социально-экономическими показателями указанных в стратегии развития Нижегородской области.

Состав показателей Подпрограммы 2 определен таким образом, чтобы обеспечить:

- наблюдаемость значений показателей в течение срока выполнения Подпрограммы 2;
- охват всех наиболее значимых результатов выполнения мероприятий;
- минимизацию числа показателей.

Перечень показателей носит открытый характер и предусматривает возможность корректировки в случаях изменения приоритетов муниципальной политики, появления новых и социально-экономических обстоятельств, существенно влияющих на развитие предпринимательства.

Более детальное описание индикаторов и непосредственных результатов приведено в таблице 2 подраздела 2.5 раздела 2 текстовой части Подпрограммы 2.

### **3.2.6. Меры правового регулирования**

Принятие новых нормативных правовых актов для реализации Подпрограммы 2 не планируется.

### **3.2.7. Обоснование объема финансовых ресурсов**

Объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации Подпрограммы 2 отражен в таблицах 3 и 4 подраздела 2.7 раздела 2 текстовой части Программы 2.

3.2.8. Информация об участии в реализации Подпрограммы 2 муниципальных унитарных предприятий, акционерных обществ с участием Бутурлинского муниципального округа Нижегородской области, общественных, научных и иных организаций, а также внебюджетных фондов

Участие унитарных предприятий, акционерных обществ с участием Бутурлинского муниципального округа Нижегородской области, общественных, научных и иных организаций, а также внебюджетных фондов в реализации Подпрограммы 2 не предполагается.

### **3.2.8. Анализ рисков реализации Подпрограммы 2**

Реализация Подпрограммы 2 зависит от полноты выполнения мероприятий и возможного действия следующих факторов риска:

- недостаточное ресурсное обеспечение вследствие неполного выделения финансовых средств областного бюджета;
- изменение нормативных правовых актов, в том числе федерального законодательства;
- форс-мажорные обстоятельства.

Для минимизации воздействия данной группы рисков планируется:



Индикаторы достижения цели и показатели непосредственных результатов			
№ п/п	Наименование индикатора/ непосредственного результата	Ед. изм.	2028 год
<b>индикаторы</b>			
1.	Количество консультаций в сфере защиты прав потребителей	ед.	25
2.	Количество публикаций и сообщений в средствах информации, направленных на повышение потребительской грамотности, в том числе в сети Интернет	ед.	3
<b>непосредственные результаты</b>			
1.	Доля бесплатных консультаций по вопросам защиты прав потребителей	%	100
2.	Доля оцененных обращений граждан по вопросам защиты прав потребителей	%	100

### 3.3.2. Текстовая часть Подпрограммы

#### 3.3.2.1. Характеристика текущего состояния

Анализ количества и тематики поступивших обращений свидетельствует об увеличении потребности граждан в защите их прав. За 2020 год поступило около 25 обращений граждан по вопросу защиты прав потребителей. В основном все обращения в сфере торговли. Практика показывает, что большинство нарушений прав потребителя устраняется путем консультирования и оказания помощи в подготовке претензий. Такая работа способствует высокой степени оперативности рассмотрения обращений потребителей, что не может быть обеспечено контрольно-надзорными органами в силу детального урегулирования законодательными актами полномочий по проведению надзорных мероприятий.

Регулярно проводится тематическое консультирование потребителей по вопросам соблюдения прав потребителей по телефону «горячей линии».

В рамках информирования и консультирования потребителей проводятся мероприятия, приуроченные к празднованию Всемирного дня защиты прав потребителей.

Подпрограмма будет являться инструментом стратегического развития в сфере защиты прав потребителей. Ее реализация будет играть существенную роль в развитии системы защиты прав потребителей в Бутурлинском муниципальном округе Нижегородской области, направленной на минимизацию рисков нарушения законных прав и интересов потребителей и обеспечение необходимых условий для их эффективной защиты.

Работа по реализации мероприятий Подпрограммы будет осуществляться в рамках:

- Закона Российской Федерации от 7 декабря 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей»;

- распоряжения Правительства Российской Федерации от 28 августа 2017 года № 1837-р «Об утверждении Стратегии государственной политики Российской Федерации в области защиты прав потребителей на период до 2030 года»;

Подготовка дополнительных нормативных правовых актов, регулирующих вопросы защиты прав потребителей, на момент разработки Подпрограммы не планируется.

#### 3.3.2.2. Цели, задачи Подпрограммы

Исходя из приоритетов государственной политики основная цель Подпрограммы - развитие системы защиты прав потребителей в Бутурлинском муниципальном округе Нижегородской области, направленной на минимизацию рисков нарушения законных прав и интересов потребителей и обеспечение необходимых условий для их эффективной защиты.

Задачами Подпрограммы являются:

- повышение уровня правовой и финансовой грамотности и формирование у населения навыков рационального потребительского поведения;

- повышение доступности правовой и экспертной помощи для потребителей;

- создание эффективной системы оперативного обмена информацией в сфере защиты прав потребителей, включая информирование потребителей о качестве предлагаемых товаров, работ

и услуг;

- систематическая оценка состояния потребительского рынка и системы защиты прав потребителей;

- повышение уровня социальной ответственности, правовой и финансовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на потребительском рынке;

- участие в региональных мероприятиях по вопросам защиты прав потребителей;

- создание условий для повышения качества и безопасности реализуемых товаров, работ и услуг;

- обеспечение защиты прав потребителей.

В конечном итоге успешная реализация мероприятий Подпрограммы позволит:

- оперативно оказывать населению бесплатную консультационную помощь;

- обеспечить комплексный подход к защите прав потребителей;

- повысить уровень доступности информации о правах потребителей и механизмах их защиты, установленных законодательством Российской Федерации;

- повысить правовую и финансовую грамотность населения за счет увеличения доли мероприятий информационно-просветительского характера, направленных на просвещение и информирование потребителей;

- уменьшить количество нарушений законодательства в сфере потребительского рынка, повышение уровня защищенности потребителей от действий недобросовестных продавцов, производителей товаров, исполнителей услуг (работ) посредством комплекса мер, направленных на предупреждение нарушений прав потребителей;

- повысить активность и эффективность деятельности ОМСУ по защите прав потребителей»

- увеличить количество добровольного удовлетворения законных требований потребителей продавцами (исполнителями).

### **3.3.2.3.Сроки и этапы реализации Подпрограммы**

Подпрограмма реализуется в один этап.

Сроки реализации Подпрограммы – 2021-2028 годы.

### **3.3.2.4.Перечень основных мероприятий Подпрограммы**

Информация об основных мероприятиях Подпрограммы отражена в таблице 1 подраздела 2.4 раздела 2 текстовой части Подпрограммы 3.

### **3.3.2.5.Показатели (индикаторы) достижения целей и решения задач**

При оценке достижения поставленной цели и решения задач планируется использовать индикаторы, характеризующие общее развитие вопросов по защите прав потребителей в Бутурлинском муниципальном округе Нижегородской области, и индикаторы, позволяющие оценить непосредственно реализацию мероприятий, осуществляемых в рамках Подпрограммы.

Состав показателей Подпрограммы определен таким образом, чтобы обеспечить:

- наблюдаемость значений показателей в течение срока выполнения Подпрограммы;

- охват всех наиболее значимых результатов выполнения мероприятий;

- минимизацию числа показателей.

Перечень показателей носит открытый характер и предусматривает возможность корректировки в случаях изменения приоритетов государственной политики, появления новых и социально-экономических обстоятельств, существенно влияющих на развитие вопросов по защите прав потребителей.

Более детальное описание индикаторов и непосредственных результатов приведено в таблице 2 подраздела 2.5 раздела 2 текстовой части Программы.

### **3.3.2.6. Меры правового регулирования**

Принятие новых нормативных правовых актов для реализации Подпрограммы не планируется.

### **3.3.2.7.Финансирование Подпрограммы из бюджетов других уровней (в т.ч. областного**

бюджета) не предусмотрено.

**3.3.2.8.Участие в реализации Подпрограммы муниципальных унитарных предприятий, акционерных обществ с участием Бутурлинского и общественных организаций не предусмотрено.**

**3.3.2.9.Обоснование объема финансовых ресурсов**

На момент разработки Подпрограммы финансирование за счет средств местного бюджета не предусмотрено. Объемы финансирования Подпрограммы за счет средств местного бюджета будут уточняться в зависимости от исполнения доходной части бюджета.

Подробнее объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации Подпрограммы отражен в таблицах 4 и 5 подраздела 2.9 раздела 2 текстовой части Программы.

**3.3.2.10.Анализ рисков реализации Подпрограммы**

Правовые риски связаны с изменениями федерального и регионального законодательства, длительностью формирования нормативной правовой базы, необходимой для эффективной реализации Подпрограммы. Это может привести к существенному увеличению планируемых сроков или изменению условий реализации мероприятий Подпрограммы.

Для минимизации воздействия данной группы рисков планируется:

- на этапе разработки проектов документов привлекать к их обсуждению основные заинтересованные стороны, которые впоследствии должны принять участие в их согласовании;
- проводить мониторинг планируемых изменений в федеральном и региональном законодательстве;
- оперативно реагировать и своевременно информировать о вносимых изменениях исполнителей мероприятий.

Административные риски связаны с неэффективным управлением реализацией Подпрограммы, низкой эффективностью взаимодействия заинтересованных сторон, что может повлечь за собой потерю управляемости, нарушение планируемых сроков реализации Подпрограммы, невыполнение ее целей и задач, недостижение плановых значений показателей, снижение эффективности использования ресурсов и качества выполнения мероприятий Подпрограммы.

Основными условиями минимизации административных рисков являются:

- формирование эффективной системы управления реализацией Подпрограммы;
- повышение эффективности взаимодействия участников реализации Подпрограммы;
- регулярный мониторинг реализации и своевременная корректировка мероприятий Подпрограммы.